

# MARKETERS/19

Congreso Internacional de Marketing  
Comunicación & Management



## AGENDA

DÍA 1 - JUEVES 9	8:30 a 19 hs	DÍA 2 - VIERNES 10	8:30 a 18 hs
9.10 - 10.00	<b>Conecta con consumidores emocionales</b> Marcelo Ghio Oxitobrand	9.00 - 9.30	<b>CONECTA</b> CON LOS DATOS
10.00 - 10.50	<b>Conecta a través de la omnicanalidad</b> Francisco Servia Amazon	9.30 - 10.10	<b>Conecta la confianza con las marcas</b> Carolina Altschwager Almabrand
10.50 - 11.20	Coffee Break	10.15 - 10.40	Coffee Break
11.30 - 12.20	<b>Conecta con el consumidor de forma más relevante</b> Diego Luis Netflix	Tracks simultáneos	Mesas Ejecutivas 10.50 - 11.50
12.20 - 13.15	<b>Conecta las ventas con las necesidades de otros</b> Mónica Mendoza Consultora		Conferencia 01 10.50 - 11.50
13.15 - 14.00	Lunch Break	12.50 - 13.50	Lunch Break
14.10 - 15.00	<b>Conecta con tus números</b> Ricardo Úbeda Universidad Adolfo Ibáñez	14.00 - 14.30	<b>CONECTA</b> CON LO QUE APORTA
15.10 - 16.00	<b>Conecta con la organización del futuro</b> Pedro Arnt Mercado Libre	14.40 - 15.25	<b>TALLERES</b> DE HERRAMIENTAS DIGITALES
16.10 - 16.45	<b>CONECTA</b> CON LOS SPEAKERS	15.25 - 15.55	Coffee Break
16.55 - 17.55	<b>Conecta con el Liderazgo Colectivo</b> Juan Ferrer Consultor	16.00 - 17.00	<b>Conecta y marca</b> Fernando Vega Olmos Picnic
18.00 - 19.00	<b>After Office</b>	17.10 - 18.00	<b>Cierre especial: Voy para ahí</b>

## TRACKS SIMULTÁNEOS

TALLER	MESAS EJECUTIVAS	CONFERENCIAS
 <b>Marcas</b> Carolina Altschwager Almabrand	 <b>Inteligencia emocional</b> Mónica Mendoza Consultora	 <b>El poder de la comunicación</b> Bruno Caldarelli Impulso Creativo
	 <b>Transformación digital</b> Francisco Servia Amazon	 <b>Social Media</b> Ariel Benedetti Egrégora
 <b>Marcas</b> Carolina Altschwager Almabrand	 <b>Creatividad</b> Martín Avdolov CMI Interser	 <b>Cómo exportar servicios</b> Isabella Antonaccio y Andrea Damico Uruguay XXI
	 <b>Gestión del cambio</b> Florescia Canavero Consultora	 <b>Liderazgo Ágil</b> Cecilia Carreres PMA
<b>TALLERES DE HERRAMIENTAS DIGITALES</b>	 <b>Marketing automatizado</b> Santiago Fernández Orange Attitude	 <b>Marca personal en el entorno digital</b> Ariel Benedetti Egrégora
	 <b>LinkedIn hacia el Social Selling</b> María Jesús Villagrán Comunicare Consulting Group	