

## DÍA 1 | Jueves 10

9.10 - 10.00

### Los verdaderos propósitos de los consumidores más allá del discurso racional

Vanessa Klainer / Klabe Marketing

10.00 - 11.00

### Rock & brands: la revolución de los pequeños gestos

Diego Luque / Picnic

Coffee break

11.00 - 11.30

11.40 - 12.40

### Cómo mejorar la vida de las personas a través del diseño de experiencia

Luis Villa / Fjord

12.45 - 13.30

### El sueño de dar una mano

Eric Dijkhuis / Po Paraguay

Lunch break

13.30 - 14.40

14.45 - 15.45

### Servicio de Calidad modelo Disney

Frank D'Costa / Disney Institute

Café con speakers 16.00 - 16.40

16.45 - 17.45

### Cómo cambiar el mundo

Susan Fonseca / Singularity University

After office con jazz 18.00 - 19.00

## DÍA 2 | Viernes 11

9.05 - 9.55

### Generando valor a partir de tensiones

Fabián Jalife / BMC Strategic Innovation

10.00 - 10.50

### ¿Cómo gestionar y motivar equipos de venta desde el propósito?

Mónica Mendoza / Consultoría en Ventas

Coffee break

10.50 - 11.10

11.10 - 13.00

### Talleres, Mesas y Conferencias

Ver agenda al dorso

Lunch break

HUMAN MARKETERS

13.00 - 14.30

14.45 - 15.15

### La música de las ideas

Sergio Feferovich / Música

15.15 - 16.15

### Matrimonio entre marcas y contenidos

Gustavo Landivar / Rafter Media

16.15 - 16.35

### Apocalipsis y la resurrección de lo mediocre

Lilian Amedrano / Terapeuta

Coffee break

16.35 - 17.00

17.00 - 18.00

### Staying Alive

Gonzalo Figari / Dentsu

## Talleres, Mesas y Conferencias | Viernes de 11.10 a 13.00 hs

Talleres		11.10 - 13.00 hs	
		Accionando Propósitos / Diego Luque / Picnic	
		Teatro de Ventas / Mónica Mendoza / Consultoría en Ventas	
Conferencias		11.10 - 12.00 hs	12.10 - 13.00 hs
		<b>Influencers Marketing: Caso McDía Feliz</b> Leticia Píriz, Martín Alanis y María L. Álvarez	<b>Going Mobile</b> Carolina Torrado / Genexus Consulting
Mesas Ejecutivas		11.10 - 12.00 hs	12.10 - 13.00 hs
		<b>Millennials</b> Fabian Jalife / BMC Strategic Innovation	<b>Influencers</b> Leticia Píriz / CVR Buzz Marketing
		<b>¿Desktop o Mobile?</b> Carolina Torrado / Genexus Consulting	<b>Branding</b> Fabián Jalife / BMC Strategic Innovation
		<b>Nuevas formas de trabajo y equilibrio personal</b> / Diego Felipez / Unilever	<b>Cambios para ser una empresa más sustentable</b> / Ivana Calcagno / Sistema B



[www.marketers.com.uy](http://www.marketers.com.uy)

Agenda disponible también en la APP Marketers Latam