

Agenda

Agenda sujeta a modificaciones.
Versión actualizada en
www.marketers.com.uy

DÍA 1 - JUEVES 10	8:30 a 19:00 hs
9.10 - 10.00 Los verdaderos propósitos de los consumidores más allá del discurso racional Vanessa Klainer / Klabe Marketing	
10.00 - 11.00 Rock & brands: la revolución de los pequeños gestos Diego Luque / Picnic	
Coffee break	11.00 - 11.30
11.40 - 12.40 Cómo mejorar la vida de las personas a través del diseño de experiencia Luis Villa / Fjord	
12.45 - 13.30 El sueño de dar una mano Eric Dijkhuis / Po Paraguay	
Lunch break	13.30 - 14.40
14.45 - 15.45 Servicio de Calidad modelo Disney Frank D'Costa / Disney Institute	
Café con speakers	16.00 - 16.40
Vanessa Klainer, Diego Luque, Luis Villa Eric Dijkhuis, Frank D'Costa	
16.45 - 17.45 Cómo cambiar el mundo Susan Fonseca / Singularity University	
After office con jazz al atardecer	18.00 - 19.00

DÍA 2 - VIERNES 11	8:45 a 18:00 hs
9.05 - 9.55 Marcas con punto de vista. La toma de posición como fuente de relevancia Fabián Jalife / BMC Strategic Innovation	
10.00 - 10.50 ¿Cómo gestionar y motivar equipos de venta desde el propósito? Mónica Mendoza / Consultoría	
Coffee break	10.50 - 11.10
Talleres, Mesas y Conferencias	11.10 - 13.00
Talleres simultáneos	Conferencia 01 Mesas Ejecutivas
	Conferencia 02 Mesas Ejecutivas
Lunch break / HUMAN MARKETERS	13.00 - 14.30
14.45 - 15.15 La música de las ideas Sergio Feferovich / Músico	
15.15 - 16.15 Matrimonio entre marcas y contenidos Gustavo Landivar / Rafter Media	
16.15 - 16.35 Apocalipsis y la resurrección de lo mediocre Lilian Amedrano / Terapeuta	
Coffee break	16.35 - 17.00
17.00 - 18.00 Staying Alive Gonzalo Figari / Dentsu	

Talleres, conferencias y mesas

DÍA 2 - VIERNES 11		11.10 - 13 hs	
Talleres simultáneos	11.10 - 13.00 hs		
	Accionando Propósitos Diego Luque / <i>Picnic</i>		
	Teatro de Ventas Mónica Mendoza / <i>Consultoría</i>		
Conferencias	11.10 - 12.00 hs	12.10 - 13.00 hs	
	Influencers Marketing: Caso McDía Feliz Leticia Píriz, Martín Alanis y María Loreto Álvarez	Going Mobile Carolina Torrado / <i>Genexus Consulting</i>	
Mesas Ejecutivas	11.10 - 12.00 hs	12.10 - 13.00 hs	
	Millennials Fabian Jalife / <i>BMC Strategic Innovation</i>	Influencers Leticia Píriz / <i>CVR Buzz Marketing</i>	
	¿Desktop o Mobile? Carolina Torrado / <i>Genexus Consulting</i>	Branding Fabián Jalife / <i>BMC Strategic Innovation</i>	
	Nuevas formas de trabajo y equilibrio personal Diego Felipez / <i>Unilever</i>	Cambios para ser una empresa más sustentable Magdalena Pereira / <i>Sistema B</i>	