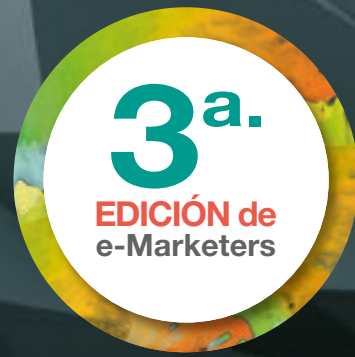


e-MARKETERS

Congreso de Marketing Digital & Mobile



Una jornada,
13 speakers internacionales,
Workshop,
Tools & Case Talks



30/junio/2017 de 8:30 a 18:30 hs • Torre de las Telecomunicaciones

PROGRAMA

Una jornada, 13 expositores del mundo digital.



Pablo Di Meglio:

Co-fundador y consultor principal en LABORATIO.



Raquel Oberlander:

Directora General Creativa y Digital en Notable Publicidad.



Thomas Felpeto:

Asesor de estrategias de comunicación para Twitter.



Leandro Gómez:

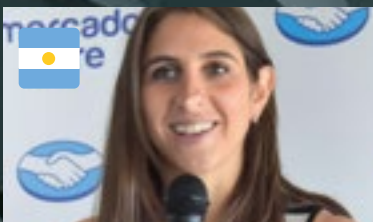
CEO y Director General Creativo de McCANN Montevideo.



Alex Carles

Sales Operations Director, Real Audiences.

Case Talks



Karen Bruck: Directora Regional de Ventas Corporativas de MercadoLibre.



Álvaro García: Co-fundador, CMO y CPO de PedidosYa.



Marcelo Wilkowsky: Co-fundador y CEO de Oincs.



Mariana Escandon: Jefa de Marketing en woOw!

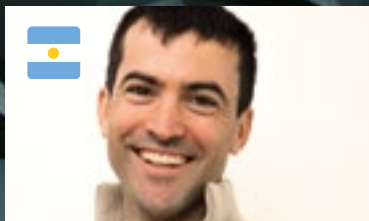
Tools



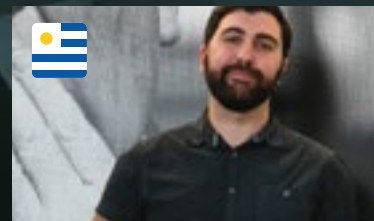
Felipe Catalán: Gerente Desarrollo de Negocios y Tecnología Mapcity.



Santiago Fernández Sapelli: Director de Orange Attitude - Consultancy & Digital Agency.



Julián M Drault: Socio Director de emBlue.



Avedis Boudakian: Co-fundador y Director de The Electric Factory Group.

Workshop

Social Media Marketing

Pablo Di Meglio: Co-fundador y consultor principal en LABORATIO.

Las Redes Sociales han cambiado la forma de comunicarnos, de trabajar y por supuesto, de hacer Marketing y desarrollar nuevos negocios.

En este nuevo contexto, debemos entender al máximo las posibilidades de los canales sociales y cómo impactar de forma positiva en el negocio de nuestras organizaciones y compañías.