

# e-MARKETERS

Congreso de Marketing Digital & Mobile

*Cuando soplan vientos de cambio,  
hay quienes construyen chozas para refugiarse.  
Otros construyen molinos.*

*R. Dornbusch*

El 28 de julio se llevará a cabo en Montevideo la 2da. edición de e-Marketers, en la que podrás profundizar en marketing digital y mobile de la mano de destacados especialistas internacionales que compartirán conocimiento, tendencias y herramientas prácticas para la acción.

28/JULIO/2016  
De 8.30 a 18.30 hs  
Torre de las Telecomunicaciones



# PROGRAMA

Una jornada,  
10 expositores del mundo digital.



**David Esteban Cubero**  
Guionista y Docente

REALIDAD VIRTUAL Y  
TELEVISIÓN, UN  
MATRIMONIO CON  
FUTURO



**Eli Senerman**  
Gerente Digital  
LAN Chile

TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL EN UNA  
EMPRESA  
TRADICIONAL: EL CASO  
DE LATAM AIRLINES



**Gastón Pablo Vautier**  
IMS, representante  
Twitter para LatAm

EL PODER DEL VIDEO:  
HALLAZGOS &  
BUENAS PRÁCTICAS



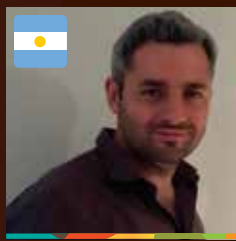
**Juan Manuel Lucero**  
Profesor de Marketing  
y Comunicación Digital

LA FILOSOFÍA  
DIGITAL: CONCEPTO,  
METODOLOGÍA  
Y RESULTADOS



**Nuria Martínez**  
Directora área digital  
y Socia D6 España

IM.POSSIBLE  
(EL PODER DE  
TRANSFORMARNOS)



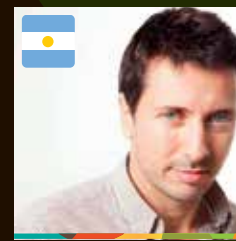
**Emiliano Piscitelli**  
CEO & Founder  
VH Group

UNA VIDA PARA  
CONSTRUIR MI MARCA  
Y SÓLO 5 MINUTOS  
PARA PERDERLA



**Natalia Moris**  
CEO  
Mindshare Uruguay

TIPS PARA COMPRAS  
DE MEDIOS DIGITALES



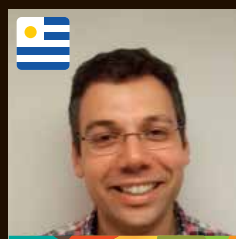
**Damián Sztarkman**  
Director  
Alt Team Consulting

CROSSFIT  
ORGANIZACIONAL.  
3 COSAS QUE LAS  
ORGANIZACIONES  
PUEDEN APRENDER  
DE UN START-UP



**Carlos Álvarez**  
Gerente de Marketing  
IDATHA

TIPS PARA MEDIR LAS ACCIONES DIGITALES



**Sebastián García**  
Socio Fundador de  
IDATHA

